

Checklist ความพร้อมองค์กร ก่อนเริ่มคลาส AI Agent

สำหรับฝ่าย IT / ผู้ประสานงาน — กรุณาตอบและส่งกลับก่อนวันอบรมอย่างน้อย 10 วันทำการ · ข้อ ★ = ถ้าไม่พร้อม คลาสเดินต่อไม่ได้ ต้องแก้ไขเสร็จก่อนวันเรียน

1 เครือข่าย (Network & Firewall)

คุยกับ: ฝ่าย IT

☐	เว็บ AI ทั้งหมดเปิดได้จากเน็ตองค์กร (ทดสอบจากเครื่องพนักงานในห้องอบรมจริง) ★ claude.ai · canva.com · studio.zenityxai.com · magnific.ai · gemini.google.com · chatgpt.com · accounts.google.com — รวมหน้า login (OAuth) · หลายองค์กรบล็อกหมวด "AI/Chatbot" ไว้ใน firewall ต้องขอ whitelist ล่วงหน้า
☐	Wi-Fi ห้องอบรมรองรับ 16–20 เครื่องพร้อมกัน (แนะนำ ≥ 100 Mbps) + มีเน็ตสำรอง 4G/5G 1 จุด ★ คลาสอัปโหลด/ดาวน์โหลดภาพ-วิดีโอตลอดวัน · ถ้ามี Proxy/SSL Inspection ต้องขอ bypass ให้โดเมนข้างต้น

2 บัญชีและการสมัครใช้งาน (Accounts)

คุยกับ: IT + ฝ่ายจัดซื้อ/ผู้บริหาร

☐	องค์กรอนุญาตให้พนักงานใช้บัญชี Claude ด้วยอีเมลบริษัท — และตกลงแล้วว่าใครสมัคร (พนักงานรายคน หรือ IT สมัครรวม) ★ บางครั้งต้องผ่าน IT Security ก่อนใช้เครื่องมือ AI — เพื่อเวลาอนุมัติ · เช็คอีเมลบริษัทรับ verification code จากภายนอกได้
☐	แผนบัญชี Claude (แนะนำ Team) × จำนวนผู้เรียนจริง — จบและการจัดซื้ออนุมัติก่อนวันเรียน ★ แผนฟรีดี rate limit ไม่พอสำหรับ workshop ทั้งวัน · การจัดซื้อองค์กรมักใช้เวลา 1–2 สัปดาห์
☐	บัญชี Canva (Pro/Teams) + เครดิต ZenityX Studio / Magnific พร้อมใช้ในวันเรียน ใช้ใน Workshop 16–17 (Agent ส่งงานผ่าน MCP) · ZenityX สรุปรายการเครดิตโดยประมาณให้ก่อน

3 เครื่องผู้เรียน (Devices)

คุยกับ: ฝ่าย IT

☐	เครื่องบริษัทติดตั้งโปรแกรมเองได้ (admin rights) — ถ้าไม่ได้ IT ต้องติดตั้ง Claude Desktop ให้ครบทุกเครื่องก่อนวันเรียน ★ เบราว์เซอร์ Chrome/Edge รุ่นล่าสุด · ถ้าองค์กรใช้ SSO/2FA แจ้งผู้เรียนพกมือถือที่ผูกไว้มาด้วย · ห้องมีปลั๊กพ่วง + จัดโต๊ะแยก 4 ที่มได้
--------------------------	--

4 ข้อมูลบริษัทและ PDPA (Data)

คุยกับ: เจ้าของข้อมูลแต่ละแผนก

☐	นโยบายป้องกันข้อมูลบริษัทเข้าเครื่องมือ AI ชัดเจน — ระบุประเภทข้อมูล "ห้ามป้อนเด็ดขาด" เป็นลายลักษณ์อักษร ★ ต้องชัดก่อนคลาส ไม่ใช่มาถกกันกลางคลาส
☐	ไฟล์ข้อมูล Day 3 พร้อมและได้รับอนุมัติ: ① เคสแคมเปญเก่า+ผลลัพธ์ 1–2 แคมเปญ ② ไฟล์ export Social Insights / CRM ③ บรวิ ลูกค้าจริง 1–2 ใบ ★ ข้อมูลที่มีชื่อ/เบอร์/อีเมลลูกค้า ให้ anonymize ก่อนตาม PDPA · ไม่มีข้อมูลจริง = workshop เหลือแค่ตัวอย่างสมมติ

5 คนและตารางเวลา (People)

คุยกับ: ผู้ประสานงาน (คุณแทน)

☐	รายชื่อผู้เรียน Day 3 แยก 4 ทีม (Marketing / Sales / Design / ผู้บริหาร) — ยืนยันว่าผู้บริหาร/ตัวแทน CEO อยู่ครบช่วงบ่าย ★ ผู้เรียน Day 3 เป็นคนละกลุ่มกับ Day 1–2 · track ใครไม่มีคนต้องรู้ก่อนเพื่อปรับแผน
☐	นัด Pre-setup ออนไลน์ 1 ชั่วโมงกับ IT + ตัวแทนผู้เรียน ล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วันทำการ ★ สร้าง/ทดสอบบัญชี ล็อกอินทุกบริการ ต่อ MCP ให้ครบทุกเครื่อง — setup เสร็จก่อน = ได้เวลาสอนคืนชั่วโมงครึ่ง · วันเรียนขอ IT standby ติดต่อด่วนที่

6 ไทม์ไลน์ (นับถอยหลังจากวันเรียน Day 3)

D-14 ส่งเช็คลิสต์ให้ IT เริ่มขอ whitelist / จัดซื้อบัญชี	D-7 บัญชีครบทุกคน Claude + Canva + เครดิตพร้อม	D-5 Pre-setup ออนไลน์ ต่อ MCP + ทดสอบจากเน็ตจริง	D-1 ทดสอบในห้องจริง เปิดทุกเว็บ + เช็ค Wi-Fi
--	--	--	--

เกณฑ์ Go / No-Go: ข้อ ★ ทุกข้อต้องผ่านภายใน D-5 — ถ้ามีข้อ ★ ไม่ผ่าน ZenityX จะแจ้งทางเลือก (เลื่อนวัน / ปรับรูปแบบ workshop) ก่อนถึงวันเรียน เพื่อให้เสียวันอบรมไปกับการแก้ระบบหน้างาน

ผู้ตรวจสอบฝั่งองค์กร (IT / ผู้ประสานงาน)

ลงชื่อ วันที่

ผู้ตรวจสอบฝั่ง ZenityX

ลงชื่อ วันที่